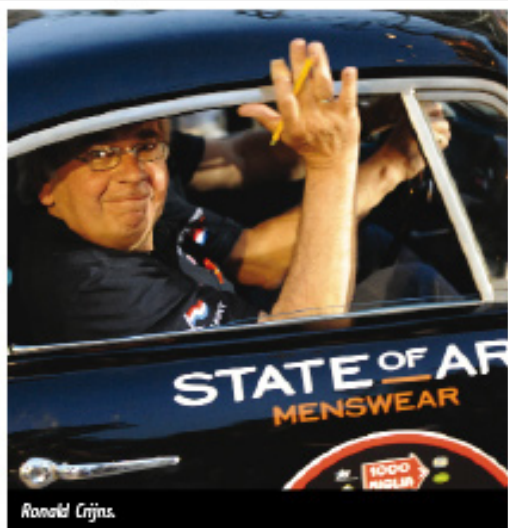


dito

Alliance Gastronomique • André Verdam Aan tafel! • Antiek de Eikelhof • Babs Persoons
Cartier • Chapeau! • Charles Groenhuijsen • De Groene Watertuinen • De Savelberg
De Wolfsberg • Designia • Edgar N. • Equine Elite • Evenementenschip Barcelona
Ferrari • Frits Wester • George Kremer • Harderworld • Herman Heinsbroek • Het Koetshuis
Jacques Clement Sleeping Concepts • Jan Riedstra • Jeroen Smit • JMA Benelux
Joep Schrijvers • Lengers Yachts • M.Bech Shoes • Masserati • Mitra • MLV Sloepen
Montblanc • Munsterhuis • NIB Vastgoed • Official Travel Company • Oswin Beingsick
PrivateScan • Quality Lodgings • Regardz • Renovare • Riva Yacht • Stal Korenbloem
State of Art • Team Bleekemolen • TUUCI • Van den Tweel Groep • VI Spring • Wollerich

Mille Miglia

Fotografie: State of Art Ron Tetteroo/Mc TAR.com, Frank Soría



Ronald Crjns.



Han Brouwers en Frank Soría.



Jeroen Hunfeld en Mark Stroothof.



Annette en Bernard van Oranje Nassau, van Vollenhoven.

Wat: State of Art rijdt mee in Mille Miglia



De controle was scherp.

State of Art is sponsor van de klassieke autorally Mille Miglia. Nog nooit reden er zoveel Nederlanders mee als dit jaar. Het uitgebreide artikel kunt u lezen op pagina 98.



Han Brouwers en Frank Soría.



State of Art Where Automotive meets Fashion

State of Art staat voor Modern Classics. De kracht van State of Art is de passie van klassieke sportauto's te vertalen in een tijdloze en duurzaam sportieve men's collection.



State of Art presenteert acht collecties per jaar. Door deze unieke aanpak staat State of Art garant voor de levering van de juiste artikelen op het juiste moment bij alle State of Art dealers. Door deze marktbenadering staat een bezoek aan een van de dealers steeds als verrassend en vernieuwend te boek. Inmiddels zijn er 1.200 verkooppunten in heel Europa, 23 eigen State of Art-stores en vijftig zogenoemde shop in shops.

Autosport

State of Art is onlosmakelijk verbonden met de autosport. Het begon allemaal met oprichter Albert Westerman, die op tienjarige leeftijd verliefd werd op de Porsche 356 Speedster. Dat gevoel is nooit meer weggegaan. Op latere leeftijd ging Westerman zelf racen met 356's en 911's op Zandvoort, Zolder, Spa/Francorchamps en de Nurburg-ring. Uiteindelijk heeft zijn passie geleid tot de huidige marketingstrategie waarbij klassieke Porsches de rode draad vormen en tot de State of Art Classic Car Collection. Met 29 klassieke Porsches, waaronder drie zeldzame Spyders. Er zijn inmiddels plannen voor een 1800 m² showroom in Lichtenvoorde waar kleding, auto's en een stuk historie gemixt worden. Diverse races, rally's en auto-ambassadeurs zijn kernelementen in marketing.

Sponsor Mille Miglia

Van een van de meest prestigieuze klassieke autoraces, de Mille Miglia, is State of Art tot 2012 sponsor. Een historische race die officieel gereden werd van 1927 tot 1957. Na een ernstig ongeluk werd deze race daarna niet meer gereden. Totdat in 1982 de Mille Miglia nieuw leven werd ingeblazen, maar dit keer als tour-rally. Maar liefst 380 klassieke auto's die in deze jaren

Boven: Allard Kalff en Gijs van Lennep.

Links: Gijs van Lennep en Jan-Peter Balkenende.

Rechts: Albert Westerman geeft een interview.



Annette en Bernhard van Oranje Nassau, van Vollenhoven.



Evelyne en Albert Westerman.

Autosport en menswear, daar draait het bij State of Art om

de originele Mille Miglia hebben gereden, worden onderworpen aan een zeer strenge selectie. Zelfs de lettersponsoring mag niet afwijken van de bepalingen in het reglement. Ruim 1.600 kilometer, van Brescia naar Rome en weer terug (nu over drie dagen verspreid) reed Stirling Moss in de officiële race in iets meer dan tien uur. Dit jaar bestond het team van State of Art uit drie equipes en nog nooit reden zo veel Nederlanders mee in de Mille Miglia. Ook prominente Nederlanders zoals Gijs van Lennep, Victor Muller, Jan-Peter Balkenende, Bernhard van Oranje Nassau en Allard Kalff reden mee.

De racing collection

Naast het feit dat State of Art aan diverse races en rally's deelneemt, vormen ze tevens een belangrijke inspiratiebron voor de zogenaamde 'Racing collections'.

Zo verschenen al eerder de gelimiteerde 'Carrera Panamericana' collectie, de beroemde rally door Mexico en de Italiaanse 'Targa Florio' collectie, waarin Gijs van Lennep in 1973 de overwinning pakte.

Uiteraard zal er ook rondom de Mille Miglia een exclusieve collectie ontwikkeld worden. Deze collectie is vanaf voorjaar 2010 beschikbaar bij geselecteerde dealers en de State of Art stores; er zijn echter al enkele items beschikbaar via de E-store op stateofart.com

Toekomst

Ook de nieuwe generatie heeft invloed op de vernieuwende koersen van State of Art. Sinds 1 januari 2009 is Evelyne Westerman algemeen directeur van State of Art. De opvolgster van Albert Westerman heeft net als haar vader de 'benzine' in haar bloed. Haar kwaliteiten en visies zullen er zeker toe bijdragen dat State of Art klaar is om de wereld te veroveren. En volgend jaar bij de Mille Miglia zullen wij zeer waarschijnlijk Evelyne als een van de rijders kunnen bewonderen.



Uitslag Mille Miglia 2009

POSITIE	#	STAND NA ROMA-BRESCIA	
			EQUIPE
1	12	it	Ferrari - Ferrari
2	20		Sielecki - Hervas
3	9	it	Viaro - Viaro
83	339	nl	Van Esch - Coret
127	109	nl	Brouwers - Soree
146	163	nl	Kersten - Bodewes
164	157	nl	Louwman - Louwman
185	345	nl	Houtkamp - Houtkamp
186	255	nl	De Bruijn - Jordaan
197	47	nl	Louwman - Van Dorth
201	79	nl	Hunfeld - Straathof
205	151	nl	Brocades Zaalberg
212	307	nl	Wentink - Veldhuizen
217	15	nl	Sontrop - Ott
228	172	be	Pauwels - Verhofstadt
230	50	nl	Horn - Horn
232	270	nl	Van Oranje - Sekréve
236	96	nl	Jans - Jans
239	63	nl	Deijs - Peters
261	27	nl	Van Haren - De Regt
264	365	nl	Löslein - Botterweck
265	97	nl	Altena - De Bruin
-	22	nl	Muller - Kloppert
-	100	nl	Le Conge Kleyn
-	113	nl	Collette - Wissing
-	207	nl	Uiterwaal - Brouwer
-	269	nl	Van Lennep - Balkenende