

EXCLUSIEF: WIJ REDEN DE FERRARI TESTA ROSSA VAN 9 MILJOEN

CARROS

16E JAARGANG
NUMMER 4
JULI 2009
€ 4,95
WWW.CARROS.NL

26 1

€ 4,95

PREMIUM CARS, PROMINENT PEOPLE



ITALIË SPECIAL

■ LAMBORGHINI LP 640 VS PAGANI ZONDA ROADSTER ■ MV AGUSTA F4 RR 312 1078 ■ MILLE MIGLIA 2009 ■ MASERATI 4200 GT (2004) ■ FERRARI 250 TESTA ROSSA (1957) ■ BEDEVAART NAAR DE SUPER-CAR-FABRIEKEN IN MODENA ■ VILLA D'ESTE 2009 ■ INTERVIEW MET ITALIË-LIEFHEBBER PAUL SCHOUWENBURG ■ PORSCHE GT3 ■ 2 KEER HYBRIDE: MERCEDES S400 HYBRID EN LEXUS RX 450H ■

00409



8 1710965 440101

IN DE GOEDE RICHTING

Al zijn 'Italianen' en 'efficiency' geen synoniemen, toch zijn er stappen in die richting gemaakt. Zoals bij de organisatie van de historische Mille Miglia.

DOOR FRANK KLOPPERT FOTOGRAFIE HUUB HENDRIKS, RON TETTEROO

De Mille Miglia wordt sinds 2007 georganiseerd door een nieuwe club mensen onder leiding van Alessandro Casali en Sandro Binelli. Niet langer met de sympathieke Constantini Franchi aan het roer, maar een consortium van partijen waaronder rally-organisator Sanremorally en *event bureau* Meet Comunicazione, die samengaan onder de naam Mac Events. Tot 2012 hebben ze het recht gekregen deze mooiste klassiekerrally ter wereld te organiseren. Naar verluidt overboden ze de gevestigde organisatie van Franchi, die jaarlijks 5,5 ton betaalde. Mac Events betaalt jaarlijks 1 miljoen euro en 1 cent om de rally te mogen organiseren, waardoor er onder de deelnemers de vraag wordt gesteld of het wel mogelijk is ondanks het forse inschrijfgeld van bijna 6.000 euro en bijna 400 deelnemende equipes het event met een positieve balans af te sluiten. Elke deelnemende equipe krijgt een Chopard 'Mille Miglia' horloge, alsmede tassen vol snuisterijen en diverse kledingstukken. De hotels onderweg zijn prima, evenals de maaltijden. Echt hongerig komen de deelnemers niet aan, want de hoeveelheid broodjes, koeken en drank (van fris tot flessen wijn en blikjes bier) zijn zo talrijk dat het onmogelijk is om alles te nuttigen. Bovendien is een klassieker met substantiële laadruimte essentieel om alle geschenken aan de finish te brengen.

PREMIER

Een van de meest gewaardeerde sponsors is de Nederlandse kledingfabrikant State of Art. Nadat met Franchi nog in 2006 een contract werd ondertekend door Albert en Evelyne Westerman bleek daar door de nieuwe organisatie een dusdanige uitgedaan te worden gegeven dat samen-

werken niet mogelijk leek, maar in 2008 trok de organisatie toch weer bij State of Art aan de bel met het verzoek te willen sponsoren. Zo ontstond de State of Art Mille Miglia-collectie. De Nederlandse fabrikant rijdt met drie Porsches in de rally. Deze Porsches moeten wel voldoen aan de strenge eisen die de organisatie neerlegt. Dus óf ze moeten de originele Mille Miglia gereden hebben (1927-1957), óf van een zelfde type en bouwjaar zijn als een auto die de race ooit reed, liefst met interessante historie. Nederlanders die de Italiaanse tocht der tochten reden, waren onder meer Prins Bernhard van Oranje in gezelschap van zijn vrouw Annette, premier Jan Peter Balkenende en Gijs van Lennep, alsmede Porsche-directeur Ray Uiterwaal en Arthur Brouwer, directeur Pon's Automobielhandel. Helaas moest onze premier na slechts één etappe én een lunch met zijn collega Berlusconi weer terug naar Nederland, omdat de plicht harder riep dan het plezier.

OPLOOP

De nog verse organisatie heeft belangrijke verbeterpunten aangebracht. Zo hoeven de deelnemers niet meer hun klassieker half Brescia door te duwen naar de technische keuring. De keuring vindt nu plaats in een grote sporthal, iets buiten Brescia. Vervolgens begeleidt de Carabinieri de deelnemers naar het centrum over de Piazza della Loggia, waarna iedereen zijn bolide kan opstellen om door duizenden Italianen en overigens ook honderden Nederlanders te worden bekeken. Victor Muller en ik rijden de Mille in een Lancia Lambda uit 1925. Hoewel deze Lancia ooit toebehoorde aan Anthony Fokker, herkennen de Italianen er toch hoofdzakelijk, en zeer

1 Ferrari 750 Monza uit 1955, de ultieme Mille Miglia-auto; 2 Victor Muller en Frank Kloppert tijdens de start in Brescia in een Lancia Lambda uit 1925, ex. Anthony Fokker; 3 Thecla Bodewes uit het raam van een Talbot Lago T26 Grand Sport uit 1950; 4 De 1.600 km lange route van de Mille Miglia volgt zoveel mogelijk het originele wedstrijdtraject





5 Prins Bernhard van Oranje Nassau en zijn vrouw Annette van Vollenhoven-Sekréve in een Porsche 550-1500 RS van State of Art; 6 Kimi Raikkonen in een Mercedes SLR Roadster 722 Stirling Moss; 7 Han Brouwers en Frank Sorée in een prachtige Talbot Lago T26 Grand Sport uit 1949; 8 Premier Jan Peter Balkenende en Jhr Gijs van Lennep in een Porsche 550-1500 RS uit 1955 van State of Art; 9 Frans van Haren in een Mercedes-Benz SSK roadster uit 1929, een door de uitgever zeer begeerde automobiel

door kleine stadjes als Siena en Firenze zijn gekomen, verse pasta's met roomsaus hebben geroken en die in hun spiegels historisch belangrijke Mercedesen, Ferrari's en Maserati's hebben zien aankomen. En ze vervolgens alleen hebben laten passeren om de achterkant ook te kunnen zien en het gehuil van de motor te horen. Dat geeft zo'n enorme stoot adrenaline dat ze maanden later nog 's nachts rechtop in bed zitten.

KOPPAKKING

Victor Muller en ik zelf hebben ook enorm genoten, al heeft de Lancia ons niet aan de eindstreep gebracht. Al vóór de trotse torens van Brescia weer in zicht kwamen, was onze koppakking reeds vertrokken en sproeide de olie in het rond. Onze steun en toeverlaat Cees Haver van RCS Car Support kon de Lancia gelukkig opladen en meenemen. Maar we hebben wel het heerlijke Mille Miglia-gevoel opgedaan, we zijn weer deelgenoot geweest van de grootste en belangrijkste rally van dit moment, in het land waar de bewoners benzine in de aderen hebben stromen, ook kleine kinderen en omaatjes. Ik ben ervan overtuigd dat iedere Italiaan naast de Italiaanse driekleur een Ferrari-vlag in huis heeft. Volgend jaar zijn we weer heel graag van de partij, net als al die andere deelnemers. En al die duizenden toeschouwers die nu al weer toeleven naar de Mille Miglia 2010. ✘

